

США, Канада, Великобритания, Франция

Поколение Z и миллениалы: каким будет потребление после пандемии COVID-19

	Меньше, чем до пандемии	Так же, как и до пандемии	Больше, чем до пандемии
 Медиа	ТВ Кинотеатры	Мобильные игры Социальные сети Новости, книги и журналы	Потоковое видео Компьютерные и консольные игры
 Продукты	Алкоголь Электронные и мобильные устройства Автомобили и мотоциклы	Одежда и обувь	Фасованная еда и напитки Товары для дома Товары оздоровительного назначения (косметика, средства личной гигиены)
 Ритейл-каналы	Рестораны с неформальной обстановкой (еда в ресторане) Рестораны фастфуд (еда в ресторане) Универмаги и магазины одежды (офлайн) Специализированные магазины (офлайн)	Рестораны с неформальной обстановкой (еда навынос) Рестораны фастфуд (еда навынос) Универмаги и магазины одежды (онлайн) Специализированные магазины (онлайн)	Гастрономы (офлайн и онлайн) Супермаркеты (офлайн и онлайн) Онлайновые маркетплейсы
 Услуги	Приложения для поездок и аренды комнат в квартирах Телефонная связь Банковские и страховые услуги	Приложения для доставки Приложения по организации стиля жизни (например, приложения для знакомств)	Виртуальные классы Приложения для эффективной работы (например, финансы)

