

# Запустите программу роста в новой экономике

Оцените воздействие	Разработайте стратегию	Переходите в наступление	Воплотите в жизнь
---------------------	------------------------	--------------------------	-------------------

**Совещание по теме воздействия, 2 часа**

Что такое экономика минимального контакта, и как она повлияет на отрасли?

**Мониторинг воздействия**

Как это повлияет на моих клиентов, на рынок, категории и на бизнес в целом в средне- и долгосрочной перспективе

**Стратегия роста**

Как я могу расти в условиях экономики минимального контакта, и как мне превзойти конкурентов?

**Измените портфолио**

Как мне перенаправить инвестиции на правильные программы роста

**Разработайте канал (pipeline) возможностей**

Разработайте на краткосрочный период канал новых бизнес-возможностей, исходя из новой модели потребительского поведения

**Разработайте дорожную карту слияний и поглощений**

Внимательно изучите возможности неорганического роста

**Совершайте новые бизнес-рывки (business sprints)**

Совершайте еженедельные рывки

**Запустите новое предложение или бизнес-модель**

Придумайте, разработайте и запустите новое предложение рынку

**Наймите команду роста**

По мере необходимости нанимайте сотрудников для усиления своих команд