

Сейчас время инвестировать в развитие продуктов и R&D

100 самых инновационных компаний тратят даже больше на исследования и разработки во время рецессии, в то время как другие тормозят. В долгосрочной перспективе эти инвестиции окупаются доходностью и ростом.

Gartner посмотрела на 30 компаний F1000, которые ускорились во время кризиса 2008 года. Все они инвестировали в новые варианты роста, а не просто в сокращение расходов.

Кроме того, Bain & Company пришла к аналогичному выводу, проанализировав 5000 компаний за 10 лет. Рост за пределами основного бизнеса был назван в качестве одной из стратегий для победы.

